



मन को भाव्य... चौधरी चाय...

Call Us



+9186792-84792

चौधरी चाय

550+ OUTLETS

12+ STATES



www.chaudharychai.com

चौधरी चाय

Introduction (परिचय)

चौधरी चाय. – जहाँ चाय नहीं, रिश्तों का स्वाद बनता है

साधारण शुरुआत से लोगों के दिलों में जगह बनाने वाले सफर तक, हमने एक ऐसा ब्रांड बनाया है जो विश्वास, गुणवत्ता और अपनापन का प्रतीक है। आइए, चाय की दुनिया को एक बार फिर नई पहचान दें।

चाय के प्रति प्रेम और लोगों में जुड़ने वाली अपनत्व की भावना से **चौधरी चाय...** की शुरुआत हुई थी।

एक छोटी सी दुकान से शुरू हुआ यह सफर आज कई लोगों के दैनिक जीवन का महत्वपूर्ण हिस्सा बन चुका है। गुणवत्ता पर कभी समझौता न करते हुए, शुद्धता और निरंतरता ही हमारी पहचान बन गई है।

चौधरी चाय. का उद्देश्य सिर्फ एक कप चाय देना नहीं, बल्कि हर घूंट में दोस्ती की गमहिट और ताजगी का अनुभव देना है।

ग्राहकों के स्वाद और स्वास्थ्य का ध्यान रखते हुए, हम हमेशा सर्वोत्तम सामग्री का उपयोग करते हैं— जिससे हमारी चाय न केवल स्वादिष्ट बल्कि भरोसेमंद और सुरक्षित भी रहती है। इन्हीं मूल्यों के कारण **चौधरी चाय.** ने आज लोगों के दिलों में खास जगह बनाई है।

आज, **चौधरी चाय.** शहर और ग्रामीण दोनों क्षेत्रों में विश्वास और प्रेम का प्रतीक बन चुका है। हमारी चाय ने लाखों लोगों की सुबहें तरौताज़ा की हैं और उनकी शामों को सुकून से भरा है।

हमारे अलग-अलग स्वाद –

चौधरी चाय. गुड़ की चाय, मसाला चाय, इलाइची चाय, जिंजर टी, लेमन टी, ब्लैक टी इत्यादि. हर पीढ़ी की पसंद को ध्यान में रखकर तैयार किए गए हैं।

आगे भी हमारा उद्देश्य यही रहेगा –

लोगों के चेहरे पर मुस्कान और हाथों में एक परफेक्ट चाय कप का देना है!

चौधरी चाय

लक्ष्य (Vision)

भारत में चाय उद्योग में उत्कृष्टता, गुणवत्ता और विश्वास का अग्रणी ब्रांड बनना, जो ग्राहकों को हर स्थान पर एक समान, शुद्ध और प्रीमियम चाय अनुभव प्रदान करे।

उद्देश्य (Mission)

- उच्च गुणवत्ता वाले चाय उत्पाद प्रदान करना
हर कप में श्रेष्ठ स्वाद, शुद्धता और विश्वसनीयता सुनिश्चित करना।
- ईमानदारी एवं हाइजेनिक ऑपरेशन का पालन करना
सभी शाखाओं में स्वच्छता, सुरक्षा और आधुनिक संचालन प्रक्रियाओं को लागू करना।
- उत्कृष्ट ग्राहक अनुभव प्रदान करना
तेज़, विनम्र और प्रोफेशनल सेवा के माध्यम से ग्राहक संतुष्टि को सर्वोच्च प्राथमिकता देना।
- सतत नवाचार करना
नई चाय किस्मों, स्वस्थ विकल्पों और उन्नत प्रक्रियाओं के माध्यम से ब्रांड को लगातार विकसित करना।
- स्थानीय रोजगार एवं सामाजिक विकास को बढ़ावा देना
समुदाय को अवसर देकर सामाजिक एवं आर्थिक विकास में योगदान करना।

बुनियादी मूल्य (Core Values)

- गुणवत्ता (Quality)
सभी उत्पादों और सेवाओं में सर्वोच्च मानकों का पालन।
- ईमानदारी एवं विश्वास (Integrity & Trust)
ब्रांड पहचान (Brand Recognition): आपको शुन्य से शुरुआत नहीं करनी पड़ती। **चौधरी चाय.** का नाम पहले से ही बाज़ार में है, जिससे ग्राहकों को आकर्षित करना आसान हो जाता है।
- ग्राहक केन्द्रितता (Customer Centricity)
हर निष्पक्ष और प्रक्रिया में ग्राहक संतुष्टि को केंद्र में रखना।
- स्वच्छता एवं सुरक्षा (Hygiene & Safety)
उत्पादन, तैयारी और सेवा में हाइजीन को अनिवार्य सिद्धांत के रूप में अपनाना।
- निरंतर सुधार (Continuous Improvement)
प्रक्रियाओं, सेवाओं और उत्पादों में लगातार उन्नति करना।
- प्रोफेशनलिज़्म (Professionalism)
सभी कार्यों में अनुशासन, समयबद्धता और मानकीकृत व्यवहार को बढ़ावा देना।
- सामाजिक उत्तरदायित्व (Social Responsibility)
समाज और समुदाय के प्रति सकारात्मक योगदान देना।

चौधरी चाय

चौधरी चाय... फ्रैंचाइज़ी लेने के प्रमुख फायदे

चौधरी चाय. फ्रैंचाइज़ी लेने के कई ज़बरदस्त लाभ हैं जो एक नए उद्यमी को सफल होने में मदद कर सकते हैं।

यहाँ कुछ मुख्य फायदे दिए गए हैं:

- स्थापित और विश्वसनीय ब्रांड का लाभ (Established Brand Advantage)
ब्रांड पहचान (Brand Recognition): आपको शुन्य से शुरुआत नहीं करनी पड़ती। **चौधरी चाय.** का नाम पहले से ही बाज़ार में है, जिससे ग्राहकों को आकर्षित करना आसान हो जाता है।
विश्वास और गुणवत्ता: ग्राहक एक स्थापित ब्रांड पर जल्दी विश्वास करते हैं, क्योंकि वे गुणवत्ता (Quality) और स्वाद की निरंतरता (Consistency) की उम्मीद करते हैं।
- कम जोखिम, सुनिश्चित सफलता मॉडल (Low Risk, Proven Model)
सफल बिज़नेस मॉडल: फ्रैंचाइज़ी लेने का मतलब है कि आप एक सिद्ध (Proven) और परखा हुआ बिज़नेस मॉडल अपना रहे हैं। इसमें गलतियों की संभावना कम होती है।
कम निवेश और उच्च मार्जिन: चाय के बिज़नेस में सामग्री (Raw Material) की लागत कम होती है, जिससे मुनाफा का मार्जिन (Profit Margin) अक्सर अच्छा होता है।
- संपूर्ण प्रशिक्षण और सहयोग (Complete Training and Support)
व्यापक प्रशिक्षण: आपको चाय बनाने की सही विधि, ग्राहक सेवा, और स्टोर प्रबंधन का पूरा प्रशिक्षण (Training) दिया जाता है।
ऑपरेशनल सपोर्ट: कंपनी आपको मशीनरी, उपकरण, और सही सामग्री (Ingredients) की आपूर्ति में भी मदद करती है।
विपणन सहयोग (Marketing Support): राष्ट्रीय और स्थानीय स्तर पर मार्केटिंग और विज्ञापन में कंपनी का सहयोग मिलता है।
- निरंतर मांग वाला उत्पाद (Product with Constant Demand)
भारतीय संस्कृति का हिस्सा: चाय भारत में सिर्फ एक पेय नहीं, बल्कि रोज़ाना की जरूरत है। सुबह से शाम तक इसकी मांग बनी रहती है।
सीज़न प्रूफ: यह ऐसा उत्पाद है जिसकी बिक्री लगभग हर मौसम में अच्छी होती है।

चौधरी चाय

एक कप चाय बनाने का खर्चा, और बेचने के बाद होनेवाला मुनाफा

एक कप चाय बेचने की कीमत	15 रुपये
एक कप चाय बनाने का खर्चा	8 रुपये
एक कप चाय से होनेवाला मुनाफा	7 रुपये

दैनिक सेल के हिसाब से अनुमानित मुनाफा

एक दिन का सेल	एक दिन का मुनाफा	30 दिन का मुनाफा
200 कप	1400	42000
500 कप	3500	105000
1000 कप	7000	210000

कुल मुनाफे में से बिजली का बिल, दुकान का किराया (यदि लागू हो), और स्टॉफ की सैलरी जैसे सभी खर्च घटाने के बाद जो राशि बचेगी, वही आपका वास्तविक (नेट) प्रॉफिट होगा।

जितनी अधिक बिक्री होगी, उतना अधिक मुनाफा बढ़ेगा। साथ ही, यदि आप चाय के साथ बेकरी उत्पाद, कोल्ड ड्रिंक, पानी की बोतलें और नाश्ते के आइटम बेचते हैं, तो उनसे होने वाला लाभ भी आपके कुल चाय के मुनाफे में जुड़ जाएगा।

★ **Disclaimer**
उपरोक्त सभी आंकड़े अनुमानित हैं। वास्तविक लागत, बिक्री और मुनाफा स्थान, गुणवत्ता, सामग्री की कीमत और संचालन खर्चों के अनुसार कम-ज्यादा हो सकते हैं।

चौधरी चाय

दुकान में चाय के अलावा क्या बेच सकते हैं?

- बेकरी उत्पाद जैसे की ब्रन मस्का, बिस्किट, रस्क आदि
- कोल्ड ड्रिंक, पानी की बोतल
- नाश्ता जैसे के पोहा, उपमा, पकोड़े आदि
- नमकीन उत्पाद जैसे के फटसाण, सेव, भुजिया आदि

दुकान में क्या नहीं बेच सकते?

- कंपनी के ब्रांड से बाहर के उत्पाद
कोई भी ऐसा सामान जो फ्रैंचाइज़र (कंपनी) द्वारा अधिकृत न हो। अन्य ब्रांड के प्रोडक्ट्स रखना ज्यादातर फ्रैंचाइज़री कॉन्ट्रैक्ट में मना होता है।
- नकली या लोकल स्पर्धात्मक (कम्पटीटर) उत्पाद
कॉपी या डुप्लीकेट सामान
कंपनी के कॉम्पटीटर ब्रांड की चीज़ें
- प्रतिबंधित और अवैध वस्तुएँ
भारत में कानूनी रूप से बैन की गई वस्तुएँ जैसे: कोई भी नशीले पदार्थ तम्बाकू और शराब अवैध देवाइयों बिना लाइसेंस वाले चिकित्सा उत्पाद

लाइसेंस

- फूड लाइसेंस, शॉप एक्ट, उद्यम आधार और लोकल लाइसेंस जो भी लगेंगे वो फ्रैंचाइज़री ओनर को निकलने होंगे।

चौधरी चाय

फ्रैंचाइज़ी लेने के लिए कितना निवेश करना होगा?

Total package cost: 1.5 लाख + GST

1.5 लाख में आपको क्या क्या मिलेगा ?

- इसमें आपको निचे दिया गए सारा मटेरियल, किचन एक्विपमेंट दिया जायेगा
- 3000 कप चाय बनाने का मसाला दिया जायेगा
- लाइफटाइम फ्रैंचाइज़ी मिलेगी
- लाइफटाइम सपोर्ट मिलेगा
- फ्री ट्रेनिंग मिलेगी

फ्रैंचाइज़ी लेने से पहले इन बातों का जरूर ध्यान रखें

- दुकान का क्षेत्रफल कम से कम 100 sq. ft होना चाहिए और वह किसी भीड़-भाड़ वाले क्षेत्र में स्थित हो – जैसे रेलवे स्टेशन, बस स्टैंड, मुख्य बाजार या प्रमुख चौक।
- दुकान ग्राउंड फ्लोर पर रोड लेवल पर हो, ताकि विनिबिलिटी बेहतर रहे और ग्राहकों को प्रवेश के लिए अनावश्यक सीढ़ियाँ न चढ़नी पड़ें।
- यदि दुकान का आकार छोटा है, तो ग्राहकों के बैठने हेतु दुकान के बाहर पर्याप्त खुली जगह उपलब्ध होना एक अतिरिक्त लाभ है।

फ्रैंचाइज़ी लेने के लिए ओनर को क्या क्या काम करने होंगे?

- दुकान की पेंटिंग, इलेक्ट्रिक और प्लंबिंग का काम
- टेबल, कुर्सी जैसे लगनेवाले सामान की खरीदारी
- ओपनिंग करने में लगने वाला खर्चा

चौधरी चाय

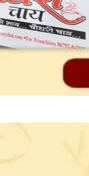
फ्रैंचाइज़ी पैकेज के अलावा एक्स्ट्रा मटेरियल



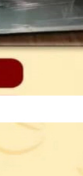
कप टेबल



कप ट्रे



वॉश बेसिन



कुर्सी



12 स्टूल



सेपरेट 2 यूनिट बर्नर



सर्विस काउंटर

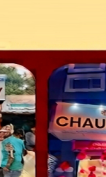


चौधरी चाय

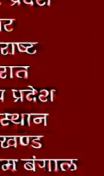
फ्रैंचाइज़ी पैकेज में मिलने वाले किचन एक्विपमेंट



2 पीतल के भगोने



2 थर्मस



इलेक्ट्रिकल केतली



2 मापने वाला कप



2 फ्राई पैन



किचन टाइमर



पक्कड़, गैस लाइटर, चन्नी, दबू



फिल्टर कपड़ा

चौधरी चाय

भारत के राज्य जहाँ हमारा आउटलेट है

- उत्तर प्रदेश
- बिहार
- महाराष्ट्र
- गुजरात
- मध्य प्रदेश
- राजस्थान
- झारखण्ड
- पश्चिम बंगाल

fssa

CHAUDHARYCHAI.COM

For Franchises Contact : +91 8679 284 792